



**PR** BASICS

**PODSTAWOWE INFORMACJE O  
RELACJACH PUBLICZNYCH**

# OŚWIADCZENIE PR

## **Dlaczego relacje publiczne są ważne dla członków NA?**

Posłanie Anonimowych Narkomanów mówi, że „każdy uzależniony może przestać zażywać narkotyki, utracić pragnienie ich zażywania i znaleźć nową drogę życia”. Nasze relacje z ogółem społeczeństwa umożliwiają nam dzielenie się tym posłaniem na szeroką skalę, tak aby ci, którzy mogliby skorzystać z naszego programu zdrowienia byli w stanie nas odnaleźć. Pełnimy służby związane z relacjami publicznymi, aby zwiększyć świadomość co do istnienia programu NA oraz jego wiarygodność. Otwarcie dzielimy się naszym posłaniem z ogółem społeczeństwa, potencjalnymi członkami NA oraz z profesjonalistami. Utrzymywanie otwartej, przyciągającej postawy w tych staraniach pomaga nam budować i umacniać relacje ze wszystkimi osobami pozostającymi poza NA. Nawiazywanie i utrzymywanie zaangażowania w tych relacjach może pomóc nam w realizacji naszego głównego celu.

Zasady duchowe naszych Kroków, Tradycji oraz Koncepcji przewodzą nam w realizacji naszych celów w zakresie relacji publicznych i wysiłkach, które podejmujemy, by budować lepszy wizerunek publiczny i reputację NA. Zasady te odnoszą się do naszej społeczności i wysiłków w służbie, jak również do osobistych zachowań i postaw poszczególnych członków NA.

## **Informowanie profesjonalistów i społeczeństwa o NA**

*Poniższe oświadczenie może być wykorzystywane do informowania społeczeństwa o NA*

Anonimowi Narkomani to globalna organizacja wspólnotowa, której członkowie porozumiewają się wieloma językami i należą do wielu kultur. NA zostało założone w 1953 roku, ale w pierwszych dwudziestu latach przyrost liczby członków był minimalny. Od publikacji naszego Tekstu Podstawowego w 1983 roku liczba członków i mityngów NA znacząco wzrosła. Dziś\*, członkowie NA organizują ponad 72 200 mityngów w 143 krajach. Oferujemy zdrowienie ze skutków uzależnienia poprzez stosowanie programu Dwunastu Kroków, włączając w to regularne uczestnictwo w mityngach. Atmosfera grupy zapewnia wsparcie ze strony zdrowiejących członków NA oraz oferuje aktywną siatkę wsparcia dla uzależnionych, którzy chcą przestać zażywać i zacząć prowadzić tryb życia wolny od narkotyków.

Nasza nazwa, Anonimowi Narkomani, nie oznacza, że koncentrujemy się na konkretnej substancji. W NA nie rozróżniamy poszczególnych narkotyków, włącznie z alkoholem.

Członkostwo jest nieodpłatne. Nie jesteśmy też związani z żadnymi organizacjami politycznymi, religijnymi, organami ścigania czy organizacjami medycznymi lub psychiatrycznymi. Poprzez wysiłek naszych służb oraz współpracę z osobami wyrażającymi chęć niesienia pomocy uzależnionym, dążymy do tego, by pewnego dnia każdy uzależniony na świecie miał możliwość doświadczenia naszego posłania zdrowienia w swoim własnym języku i kulturze.

\* Dane: Maj 2023.



## Zasady Duchowe PR w praktyce

Zasady duchowe, których uczymy się poprzez pracę nad Krokami oraz stosowanie Koncepcji i Tradycji we własnym życiu i działaniach podejmowanych w służbie, przenoszą się na nasze relacje z ludźmi oraz organizacjami spoza NA.

### Wzajemny szacunek

Aby utrzymywać lepszą komunikację z grupami zewnętrznymi i organizacjami społecznymi spoza Wspólnoty, przekazujemy im informacje o programie zdrowienia NA i naszych Tradycjach. Oznacza to, że powinniśmy również poświęcić czas na to, by poznać cele, język i wartości organizacji z którymi współpracujemy.

### Wiarygodność

Działamy zgodnie z wytycznymi zawartymi w naszych Tradycjach i Koncepcjach, a naszym celem zawsze jest niesienie posłania uzależnionemu, który wciąż cierpi. Mając na uwadze powyższe, jesteśmy w stanie działać z uczciwością i szczerością, które pozwalają tym, z którymi współpracujemy, polegać na naszym jasnym, spójnym przesłaniu i wiarygodnych działaniach.

### Elastyczność

We współpracy z organizacjami możemy potrzebować elastyczności z ich strony, a my możemy pracować nad tym, aby zaoferować to samo. Pamiętając o naszych podstawowych zasadach, uważnie słuchamy ich próśb i poddajemy pod rozwagę, czy jesteśmy w stanie je spełnić. W niektórych przypadkach niezbędna będzie pomoc większej struktury służb NA, aby je spełnić.

### Konsekwencja

W pełnieniu służb dla szerszej społeczności dążymy do udostępniania rzetelnych informacji oraz utrzymywania stałej komunikacji. Kiedy inne organizacje wiedzą, że mogą na nas liczyć, jesteśmy w lepszej pozycji do niesienia posłania NA przez dłuższy czas do osób uzależnionych szukających zdrowienia.

## Relacje publiczne pomagają uzależnionym odnaleźć NA

„Relacje publiczne” to po prostu inne określenie na „dbanie o nasze relacje”. Możemy je zastosować w odniesieniu do naszych stosunków z ogółem społeczeństwa, przedstawicielami zakładów karnych, profesjonalistami w dziedzinie uzależnienia, a także wobec siebie nawzajem. Realizujemy nasz główny cel, gdy efektywnie niesiemy posłanie uzależnionemu, który wciąż cierpi. Aby mogło tak być, NA musi być rozpoznawalne i szanowane w społeczeństwie. Gdy profesjonaliści pracujący na co dzień z uzależnionymi

*Jedność jest duchem,  
który łączy tysiące  
członków na całym  
świecie w duchowej  
wspólnocie mającej  
moc zmieniania  
życia.*

*To działa: jak i dlaczego*

będą wiedzieli o NA i mieli pozytywną opinię na nasz temat, będą bardziej skłonni skierować do nas potencjalnych członków. Staramy się traktować ludzi spoza mityngów z takim samym szacunkiem, troską i uwagą, z jakimi traktowalibyśmy członków NA.

Poprzez program uczymy się stosować zasady odnalezione w

Krokach w naszym codziennym życiu. Możemy włożyć wysiłek w to, aby „przełożyć” uczciwość, otwarty umysł oraz chęć i gotowość, które posiadliśmy, na szacunek oraz grzeczność wobec wszystkich napotykanym na naszej drodze ludzi. Gdy tego dokonamy, będziemy w stanie nieść potężne i pozytywne posłanie mówiące o tym, co NA ma do zaoferowania uzależnionemu, który wciąż cierpi.



# Nasze Tradycje i służba

Na mityngach mieliśmy zapewne okazję usłyszeć, że „nasze tradycje nie podlegają dyskusji”. Oznacza to, że mamy swobodę ich interpretacji, ale ich nie podważamy. Jeśli kiedykolwiek byłeś zaangażowany w służbę w NA przez pewien czas, miałeś pewnie możliwość bycia świadkiem gorącej debaty, podczas której jeden z członków NA oskarżał innego o łamanie i nieprzestrzeganie Tradycji, podczas gdy ów równie stanowczo temu zaprzeczał. Każdy nas ma swoje odrębne zdanie na temat stosowania Tradycji w pełnieniu służb, ale najlepszym sposobem na pozostanie w zgodzie z naszymi zasadami przewodnimi jest wypracowanie sumienia grupy. Poniżej podane są zagadnienia, które grupy oraz komitety mogą poruszyć podczas prowadzenia dyskusji na temat Dwunastu Tradycji w odniesieniu do służby PR.

Rozdział 2 książki *Public Relations Handbook* i powiązane materiały źródłowe zawierają dogłębne omówienie Dwunastu Tradycji w odniesieniu do służby z zakresu PR. To działa: Jak i dlaczego również stanowi świetne źródło do rozpoczęcia dyskusji na temat naszych Tradycji. Zachęcamy członków komitetów do rozpatrzenia tych zagadnień jako grupa, oraz przeprowadzenia otwartych polemik, aby określić, co konkretnie oznacza pozostanie w zgodzie z naszymi zasadami przewodnimi.

## „Czy możemy w ogóle zajmować się PR-em?”

Nasza Jedenasta Tradycja mówi, że „nasze oddziaływanie na zewnątrz opiera się na przyciąganiu, a nie na reklamie”, a więc wydaje się oczywiste, iż NA wchodzi w interakcje z ogółem społeczeństwa. PR to tak naprawdę nic innego niż budowanie i podtrzymywanie relacji. W naszych relacjach staramy się zatem pokazywać NA jako coś, co może przyciągać. Aby potencjalny nowoprzybyły mógł nas odnaleźć, chcemy być zauważani i szanowani w społeczności. Nie stosujemy jednak reklamy w naszych działaniach.

## „Czym jest reklama?”

W *To działa: jak i dlaczego* reklamowanie opisane zostało jako „fanfary, obietnice bez pokrycia czy poparcie ze strony sławnych osób”. Jedyne, do czego tak naprawdę zobowiązujemy się w służbie PR, to informowanie społeczeństwa, że oferujemy wiarygodny program zdrowienia. Aby przyciągać nowych członków, musimy być widoczni. Uzależnieni, którzy wciąż cierpią, nie będą mieli możliwości usłyszeć naszego posłania, jeżeli nie będą wiedzieli, gdzie nas szukać.

## „Samowystarczalność a kampania społeczna”

Kampania społeczna może być dla nas okazją do budowania relacji z członkami naszej społeczności. Możliwość jej wyemitowania stanowi sposób, w jaki organizacje pożytku publicznego mogą nawiązać współpracę społeczną. Poprzez jednoczenie wysiłków z tymi organizacjami oraz poprzez praktykowanie podejścia zespołowego, przejawiamy nasze umiejętności współpracy. Nie przyłączamy się, ani nie stowarzyszymy z tymi organizacjami, lecz nawiązujemy z nimi relacje w duchu współpracy.

## “Czy poprzez działania PR zaprzepaszczamy naszą anonimowość?”

Należy pamiętać, że nasza Jedenasta Tradycja mówi o anonimowości w środkach masowego przekazu – „wobec prasy, radia i filmu” (w szerszym znaczeniu także Internetu). Tradycja Dwunasta omawia temat anonimowości, która dotyczy „pierwszeństwa zasad przed osobistymi pragnieniami” – oznacza to, że w NA wszyscy jesteśmy równi. Jednak prawie każda ze służb wymaga interakcji z ogółem społeczeństwa.

*Samowystarczalność oznacza coś więcej niż tylko dźwiganie ciężaru własnych finansów – znaczy ona, że wypełniamy nasz obowiązek polegający na informowaniu o naszym programie oraz angażowaniu się w wartościowe relacje z tymi, którzy mają podobne cele.*

*PR Handbook, rozdział 2*

## “Czy samowystarczalność nie oznacza, że nie możemy przyjmować żadnej pomocy od kogokolwiek spoza NA?”

Nasza Siódma Tradycja zapewnia NA niezależność. Nie przyjmujemy darowizn z zewnątrz, co chroni nasze wysiłki w służbie oraz niesieniu posłania od zewnętrznych wpływów. Z wdzięcznością przyjmujemy fakt, że preferencyjne stawki za wynajem miejsc na mityngi oraz możliwość wyemitowania kampanii społecznej są ustalane tak, jak miałyby to miejsce z każdą inną organizacją non-profit. Jeśli NA nie będzie wyróżniane w tej kwestii, nasza samowystarczalność nie będzie zagrożona.



## **“Nie możemy zrzeszać się z żadnymi organizacjami spoza Wspólnoty!”**

To prawda! Jednak współpraca i zrzeszanie to dwie różne rzeczy. Zrzeszanie się oznacza bycie przyłączonym lub połączonym. Służba PR polega na współpracy z innymi organizacjami poprzez budowanie i podtrzymywanie relacji z nimi. Możemy współpracować na zasadach korzystnych dla obu stron. Zachowujemy jednak daleko posuniętą ostrożność i kierujemy się zasadami przewodnimi NA, mając świadomość, że inne organizacje mogą nie mieć podobnych zobowiązań.



## **Pierwsze kroki**

Zanim zaczniemy wdrażać nowe projekty lub odpowiadać na zapotrzebowania ze strony profesjonalistów, zastanówmy się, co robimy, w jaki sposób chcemy postępować i dlaczego wybieramy pełnienie tego rodzaju służby. Nasze działania w ramach służby oddziałują bowiem na NA jako całość. Naszym celem jest realizowanie wizji, której celem jest, by każdy uzależniony na świecie miał możliwość doświadczenia zdrowienia we własnej kulturze i języku.

Mamy do dyspozycji dwuczęściowe oświadczenie dotyczące relacji publicznych, które może pomóc nam w służbie. Jego pierwsza część dotyczy członków NA, druga zaś profesjonalistów oraz ogółu społeczeństwa. Dążymy do realizacji celu relacji publicznych poprzez uczynienie NA zauważalnym i atrakcyjnym wyborem dla uzależnionych.

- Jasno określamy, co NA może, a czego nie może zaoferować społeczeństwu.
- Uświadamiamy członków NA o ich roli w budowaniu publicznego wizerunku NA.
- Naszym celem jest, aby NA było rozpoznawalne i szanowane społecznie.
- Rozwijamy wartościowe relacje z profesjonalistami oraz ogółem społeczeństwa.

*Głównym celem oddziaływania na zewnątrz jest opowiedzenie historii Wspólnoty Anonimowych Narkomanów oraz tego, co może zaproponować program uzależnionemu, który wciąż cierpi. Nasze rozumienie publicznej anonimowości zostało oparte na duchowym fundamencie wszystkich Tradycji, które przypominają nam, aby zawsze stawiać zasady przed osobistymi ambicjami.*

*To działa: jak i dlaczego*

## **Czym zajmujemy się w Komitecie IP/PR?**

Wielu z nas zetknęło się z NA po raz pierwszy dzięki staraniom komitetu Informacji Publicznej. Najprawdopodobniej nie przyszło nam do głowy, gdy chwyciliśmy ulotkę i spis mityngów na izbie przyjęć, znaleźliśmy ogłoszenie w książce telefonicznej czy skopiowaliśmy numer telefonu z plakatu w naszym akademiku, że było to efektem pracy komitetu Informacji Publicznej. Komitet IP/PR daje nam szansę oddania społeczności tego, co sami dostaliśmy w NA. Poprzez niesienie posłania społeczeństwu działamy na rzecz pozytywnych zmian w życiu innych ludzi.

## **Czym jest Informacja Publiczna?**

Bycie częścią komitetu, którego służba powoduje, że uzależniony który wciąż cierpi odnajduje Wspólnotę, jest nagrodą, o której nie da się opowiedzieć słowami, można tego jedynie doświadczyć. Służba komitetu Informacji Publicznej w Anonimowych Narkomanach ewoluowała w sposób naturalny. Wiele społeczności zmieniło jego nazwę na rzecz „Relacji Publicznych”, co odzwierciedla budowanie i podtrzymywanie relacji z ogółem społeczeństwa. W niedalekiej przeszłości nasz program był stosunkowo mało rozpoznawalny. Na początku więc głównym zadaniem Komitetu IP było informowanie społeczeństwa o istnieniu i celu naszego programu. W miarę rozwoju Wspólnoty i służb zaczęliśmy dostrzegać rosnącą potrzebę uświadamiania społeczeństwa, aby móc dotrzeć do uzależnionego, który wciąż cierpi.



## **Na czym polega zadanie pojedynczego członka NA?**

Służba IP może przebiegać na wiele sposobów. Komitety ds. IP i PR mogą oszacowywać potrzeby społeczeństwa i decydować, w jaki sposób najlepiej nieść

posłanie. Służba IP często obejmuje udzielanie informacji, o które jesteście proszeni oraz przedstawianie prezentacji dotyczących NA. Gdy pojawia się zapotrzebowanie, Komitet IP szacuje zasoby niezbędne do jego wykonania i decyduje o dalszych krokach.

Istnieje forma Informacji Publicznej na tyle prosta, że jest często pomijana. Ma ona miejsce, gdy bierzemy odpowiedzialność za nasze zachowanie w kontekście publicznym. Gdy informujemy o tym, że przynależymy do NA, każdy z nas może być postrzegany jako reprezentant Wspólnoty dla tych, którzy nie posiadają wiedzy na temat naszego programu. Sposób, w jaki wchodzimy w interakcje z personelem placówek udostępniających nam miejsca na nasze mityngi i wydarzenia, wpływa na kształtowanie opinii o NA jako całości.



## Jak przebiega praca?

Po otrzymaniu przez członka Wspólnoty prośby o informacje od osoby prywatnej, organizacji bądź mediów, może on przekazać ją do komitetu ds. IP lub PR. Poniżej podane są przykłady, w jaki sposób udostępniamy informacje społeczeństwu:

1. Odpowiedź na prośby o prezentacje w ośrodkach terapeutycznych, organizacjach społecznych, szkołach, placówkach służby zdrowia czy mediach.
2. Dystrybucja plakatów, billboardów, ulotek oraz kampanii społecznych informujących ogół społeczeństwa o tym, jak nas odnaleźć.
3. Organizacja dni informacji publicznej służących do informowania profesjonalistów i społeczeństwa oraz przeprowadzania warsztatów do szkolenia i edukowania członków NA.

4. Posiadanie strony internetowej, spisów mityngów, listów informacyjnych oraz ulotek dla ludzi, którzy mogą mieć do czynienia z osobami uzależnionymi.
5. Współpraca z komitetami H&I oraz komitetami ds. infolinii w zakresie realizacji projektów. Jeśli osobna linia telefoniczna nie istnieje, komitet Ds. IP może być odpowiedzialny odbieranie telefonów.

## Jakie znaczenie ma anonimowość?

Robimy, co w naszej mocy, aby uniknąć pojawiania się w mediach jako członkowie Wspólnoty Anonimowych Narkomanów, oraz podawania naszych nazwisk podczas publicznych wystąpień. Pamięamy także, aby spotykając się z podmiotami zewnętrznymi, nie

*Tradycje opisują  
Wspólnotę, która  
czerpie zbiorowe  
przewodnictwo z zasad  
duchowych a nie od  
poszczególnych osób.  
Ta bezinteresowność  
jest opisywana  
w Tradycji  
Dwunastej mianem  
„anonimowości”.  
To działa: jak i dlaczego*

chodzić w pojedynkę. To ważne, aby pamiętać podczas niesienia posłania za pośrednictwem mediów publicznych o Jedenastej Tradycji i zachowywać osobistą anonimowość. W niektórych okolicznościach możemy poprosić o wystąpienie z ramienia Komitetu PR w mediach przeszkolone, nieuzależnione osoby, których anonimowość nie jest tak istotna. Nie zapominamy, że

odpowiadamy wobec lokalnych struktur służb lub komitetów. Ważne jest, aby pamiętać, że znajomość naszych Tradycji nie jest obowiązkiem społeczeństwa. Dlatego też musimy się upewnić, że ludzie rozumieją, iż żadna osoba, ani grupa nie reprezentuje NA jako całości. W tym celu postępujemy odpowiedzialnie, zawsze idąc na rozmowy z mediami w parach bądź grupie.

## W jaki sposób członkowie NA mogą się zaangażować?

Dla każdego zainteresowanego członka Wspólnoty jest miejsce w lokalnym Komitecie ds. IP i PR. Twój wkład w jego pracę, sugestie, informacje zwrotne i udział są potrzebne i wartościowe. Zapraszamy na spotkania komitetów Informacji Publicznej.





## Podstawy planowania

Większa liczba uzależnionych będzie mieć możliwość doświadczenia naszego programu zdrowienia, gdy będziemy nieść nasze posłanie efektywnie. Planowanie toruje drogę temu, aby było to możliwe, a zarazem jest ważną częścią skutecznej służby NA. To bardzo ważne, aby każdy z nas zrozumiał, jaki jest oczekiwany rezultat działań czy wyznaczony cel, a także znał swoją rolę w jego osiągnięciu. Bazując na potrzebach i zasobach waszego okręgu, możecie zdecydować, który z poniższych procesów sprawdzi się u was najlepiej. Dodatkowe informacje do podanych tutaj rozwiązań znajdziesz w rozdziale 3 książki *Public Relations Handbook*.

### Inwentura obecnie działających służb

Inwentura okręgu może być pomocna przy określaniu, co już działa, a co potrzebuje udoskonalenia. Dzięki temu procesowi możecie wziąć to, co działa dobrze w niektórych komitetach i być może zastosować to w tych, które radzą sobie gorzej.

### Inwentura służąca do określenia, gdzie NA może być potrzebne w lokalnej społeczności

Możliwe jest zebranie informacji o danym obszarze, aby zorientować się, kto może potrzebować wiedzy na temat zdrowienia w NA. Można to sprawdzić, określając, skąd najczęściej dostajemy telefony. Służy to oszacowaniu, czy mamy do czynienia z potencjalnymi członkami NA, czy też może z ludźmi mającymi kontakt z osobami uzależnionymi w społeczności, a także do kogo należałoby dotrzeć z posłaniem.

*To istotne,  
aby wszyscy  
rozumieli  
oczekiwany  
rezultat czy cel,  
oraz ich rolę w  
osiąganiu tego  
celu.*

### Ustal priorytety

Ustalenie priorytetów oznacza decydowanie przez nas, który z projektów służb jest najbardziej potrzebny w społeczności NA. Możecie chcieć zrobić to podczas zgromadzenia grup, w którym uczestniczyć mogą wszyscy członkowie Wspólnoty. Pomoże to wszystkim członkom NA we wspólnym ustaleniu potrzeb służb, zamiast skupiać się na pragnieniach poszczególnych komitetów.

### Inwentura posiadanych zasobów

Dobrze jest wiedzieć, jakie środki finansowe wasz okręg może przeznaczyć na daną służbę. Pomoże wam to zdecydować, jakie działania mogą być realizowane. Musicie wiedzieć, co wasz okręg ma do zaoferowania w kwestii finansowej, ale niezmiennie ważne jest również oszacowanie dostępnych zasobów ludzkich. Członkowie Wspólnoty o różnym stażu czystości i doświadczeniu w pełnieniu służb często sprawdzają się w różnych rodzajach służby.

### Przejdź do czynów



Ujawniając nasze braki podczas inwentury, mamy okazję polepszyć naszą efektywność w działaniach podejmowanych w zakresie pełnionych służb. Udoskonalamy i zmieniamy obszary, które zidentyfikowaliśmy jako naszą słabość. Powyższe działania mogą naprawić naszą strukturę służb, pozwalając nam dotrzeć z posłaniem nadziei do większej liczby uzależnionych.



# PR w mieście

## Ośrodki odwykowe i terapie ambulatoryjne

Ankieta NAWS z 2009 roku sugeruje, że prawie 50 % naszych obecnych członków trafiło na mityng NA dzięki zachęcie ze strony osób prowadzących terapię uzależnień. Wypracowanie oraz podtrzymywanie relacji z placówkami terapeutycznymi może być więc jednym ze sposobów na upewnienie się, że nasze posłanie trafia do uzależnionych. Terapeuci uzależnień mogą być obcy z programem NA, ale chcielibyśmy dodatkowo zwiększyć ich świadomość poprzez udostępnianie im informacji, literatury i aktualnych spisów mityngów. Trzeba jasno komunikować, iż NA jest bezdochodową wspólnotą, niepobierającą żadnych składek ani opłat wpisowych. Postarajmy się pamiętać o tym, że, nie możemy oczekiwać od organizacji zewnętrznych, aby przestrzegały zasad przewodnich naszego programu. To na naszych barkach, jako członków wspólnoty NA, spoczywa odpowiedzialność za dbałość o nasze Tradycje. Gdy lokalni zaufani służebni mają jasno zdefiniowany plan i cele współpracy z profesjonalistami uzależnień, pomaga nam to pozostawać z nimi w produktywnej, ciągłej i opartej na współpracy relacji.

## Wymiar sprawiedliwości

Główną rolą relacji publicznych NA w większej społeczności jest budowanie i podtrzymywanie relacji z profesjonalistami, którzy pracują z osobami uzależnionymi. W obszarze wymiaru sprawiedliwości dotyczy to sądów, organów ścigania, urzędników ds. zwolnień warunkowych oraz kuratorów. W kontakcie z profesjonalistami zachowujemy ostrożność, dobierając do kontaktowania się z nimi przeszkolonych członków NA, prezentujących sobą pozytywne podejście, stosowny sposób wystawiania się oraz wyrażających chęć do postępowania zgodnie z ich wytycznymi. Zapewniamy aktualne spisy mityngów i literaturę, aby mogli oni przekazać odpowiednie informacje ludziom, o których sądzą, że przyda im się pomoc NA. Po nawiązaniu relacji z daną placówką często ponawiamy nasze wizyty. Ważne jest, abyśmy podtrzymywali te kontakty oraz byli otwarci na pojawiające się pytania. Nasze komitety H&I organizują panele, które wprowadzają mityngi do więzień i instytucji, starając

się nieść nasze posłanie zdrowienia. Bardzo często bowiem potencjalni członkowie naszej Wspólnoty nie mają możliwości uczestniczenia w mityngach na zewnątrz. NA musi być znane i szanowane w środowisku profesjonalistów wymiaru sprawiedliwości, aby placówki penitencjarne uznały te wewnętrzne mityngi za realną opcję.

## Opieka zdrowotna

Wielu obecnych członków NA usłyszało o nas z polecenia lekarza. Przychodnie, oddziały ratunkowe oraz gabinety lekarskie są miejscami, w których możemy edukować lekarzy na temat naszego programu. Lekarze uczą się rozumieć medyczne modele leczenia pacjentów. Ze świadomością

*Zapewniamy aktualną listę mityngów oraz literaturę, aby umożliwić profesjonalistom zapoznanie się z naszym programem oraz przekazanie informacji osobom, które mogą go potrzebować.*

powyższego, zaufani służebni muszą więc przygotować się, aby przedstawić NA jako program zdrowienia oparty na abstynencji. Członkowie NA mogą dostarczać lekarzom wiedzy na temat naszego podejścia zakładającego całkowitą abstynencję w oparciu o naszą literaturę. Możemy wyjaśnić, że NA postrzega uzależnienie jako chorobę dotykającą nas fizycznie, emocjonalnie i duchowo. Pomocne

w objaśnieniu, jak działa nasz program, może być też dodanie, że jest on oparty na udzielaniu wsparcia sobie nawzajem i regularnym uczestnictwie w mityngach. Udostępnienie aktualnej listy mityngów i numeru infolinii może pomóc w upewnieniu się, że nasze posłanie ma szansę dotrzeć do osób, które go potrzebują.



# Planowanie prezentacji PR

**Gdzie?** Zapotrzebowanie na udostępnienie informacji na temat NA często wyraża personel szkół, przychodni, ośrodków pomocy społecznej i ośrodków odwykowych. Aby rozpocząć dialog z organizacją z zewnątrz i przekazać w zwięzły sposób podstawowe informacje na temat naszego programu przydatne może być napisanie listu wprowadzającego. Okazją na dotarcie do osób pracujących z uzależnionymi mogą być wystawy i stoiska na konferencjach i targach o tematyce zdrowotnej. Takie wydarzenia możemy potraktować jako szansę na pozyskanie kontaktów, które w przyszłości mają szansę zaowocować prezentacją.

**Dlaczego?** Celem prezentacji jest zawsze pozostawienie jej słuchaczy z podstawowym zrozumieniem programu zdrowienia Anonimowych Narkomanów. Chcemy też zapewnić, że NA jest wartościową i godną zaufania częścią społeczeństwa. Przy odpowiednim przygotowaniu prezentacja może być doskonałą okazją do nawiązania relacji publicznych i pomóc nam w realizacji naszego głównego celu.

*Plakaty, bilbordy oraz kampanie społeczne mogą być wysoce skuteczne. To ważne, aby udzielić podstawowych informacji na temat tego czym NA jest, a czym nie jest.*

**Kto?** Podczas planowania prezentacji musimy wziąć pod uwagę kilka istotnych czynników. Po pierwsze, warto, abyśmy zastanowili się, kim będą nasi słuchacze. Pytanie to może pomóc nam w odnalezieniu informacji na ich temat oraz skrojeniu naszej



prezentacji na miarę ich zainteresowań i potrzeb. Po drugie, rozważmy, kto ma prezentację poprowadzić. Ten ważny wybór będzie oparty o dostępność służebnych i ich poziom doświadczenia. W niektórych przypadkach możemy posiłkować się wyszkolonymi osobami nieuzależnionymi. Pomoże to nam zachować anonimowość podczas publicznych wystąpień i dotrzeć do profesjonalistów zgromadzonych na wydarzeniu.

**Co?** Rozważmy ostrożnie, jaki jest najlepszy sposób dotarcia do zidentyfikowanej grupy odbiorców. Plakaty, bilbordy oraz kampanie społeczne mogą być wysoce skuteczne. To ważne, aby udzielić podstawowych informacji na temat tego czym NA jest, a czym nie jest. Streszczenie historii i procesu rozwoju NA podczas panelu lub na stoisku także może okazać się przydatne. Ważne jest też, by wyjaśnić rolę Kroków i Tradycji w naszym programie zdrowienia.



**Kiedy?** Podczas planowania prezentacji musimy uwzględnić czas najbardziej odpowiedni dla jej odbiorców.

**Jak?** Podstawą prezentacji jest jej umiejętne zaplanowanie. Czas poświęcony na przygotowanie i przećwiczenie prezentacji pomoże prezentującemu zaznajomić się z jej formatem, a także materiałami pomocniczymi, oraz wypełnić przewidziany dla nas czas. Uważnie dobieramy słowa, jakie mają paść podczas prezentacji i dopasowujemy je do języka, jakim posługuje się na co dzień nasza publiczność, tak aby omawiane zagadnienia były dla niej zrozumiałe. Identycznie postępujemy w przypadku wszelkiego rodzaju kwestionariuszy i formularzy. Mówcy powinni zaznajomić się z materiałami odpowiednio wcześniej.

Po więcej informacji, jak przygotować prezentację możesz sięgnąć do 4 rozdziału książki *Public Relations Handbook*. Dodatkowe materiały w niej uwzględnione zawierają przykładowy list wprowadzający wraz z formatem prezentacji.

# Niesienie naszego posłania

Jesteśmy otoczeni przez media. Możemy więc, po uprzednim rozeznaniu się w potrzebach społeczności używać gazet, Internetu, telewizji, radia, miejsc w autobusach i billboardów, aby nieść posłanie uzależnionym, którzy wciąż cierpią.

## Kim są nasi odbiorcy?

Media mogą być świetną metodą informowania społeczeństwa o wspólnocie NA i docierania do jej potencjalnych członków, jednak są pewne kwestie, które trzeba wziąć pod uwagę, gdy udostępniamy fakty na temat NA w mediach. Planując przedsięwzięcie, rozważcie, który sposób dotarcia do potencjalnego członka Wspólnoty z waszej społeczności będzie najbardziej odpowiedni. Przykładowo, jeśli żyjecie w mieście, gdzie wielu ludzi używa transportu publicznego, umieszczanie ogłoszeń na przystankach autobusowych może być niezwykle skuteczne. Upewnijcie się, że ogłoszenie w jasny sposób przedstawia informacje na temat programu i że będzie w stanie przyciągnąć oraz zainteresować ludzi wspólnotą NA.

## Czy posiadamy dostępne środki na rozwój naszych kampanii informacyjnych?

Prezentując informacje o NA społeczeństwu, z pewnością będziecie chcieli wziąć pod uwagę zasoby ludzkie oraz finansowe Wspólnoty. Ponieważ niektóre media są kosztowniejsze niż inne, warto sprawdzić, co najlepiej sprawdzi się w społeczności, w której pełnicie służbę NA. Kampanie społeczne i dostęp do telewizji publicznej są na ogół bezpłatne. Świetną okazją ku zjednoczeniu sił oraz podziałowi kosztów i zysków z sąsiadującym okręgiem może być przeprowadzenie wspólnej kampanii informacyjnej. Może się też okazać, że sąsiadujący okręg bądź region chętnie podzieli się z wami swoimi zasobami w waszych dalszych działaniach PR.

## Rozważ pożądany rezultat...

Działania PR w mediach niosą ze sobą kilka wyzwań. Chcemy, aby komitety ds. infolinii i lokalne grupy miały świadomość naszych działań. Mamy nadzieję na wzrost liczby połączeń oraz osób przybywających na mityngi w wyniku kampanii informacyjnych i chcemy być na to przygotowani. W zaprezentowaniu NA jako atrakcyjnego dla społeczności i realizacji naszego głównego celu pomoże pokora i planowanie działań PR.

W Tradycji Jedenastej uczymy się, że żadna osobowość nie jest ważniejsza od innej. Pamiętajmy o tym, aby na spotkania z organizacjami spoza Wspólnoty nigdy nie chodzić w pojedynkę. Jeśli zostaniemy poproszeni o wywiad o zdrowieniu w NA, poszukajmy wsparcia u doświadczonych służebnych. Pamiętajmy o tym, aby przedyskutować, zaplanować i przeciwstawić naszą prezentację z członkami komitetu. Odpowiadajmy przed naszym lokalnym podkomitetem lub organem służb.

Ważne jest, aby pamiętać, że znajomość naszych Tradycji nie jest obowiązkiem społeczeństwa. Dlatego też musimy się upewnić, że ludzie rozumieją, iż żadna osoba, ani grupa nie reprezentuje NA jako całości.

Kiedy ostrożnie planujemy, rozważamy potrzeby naszej społeczności i dbamy by stosować nasze zasady przewodnie w służbie, możemy wykorzystać media, by dotrzeć do uzależnionych, którzy wciąż cierpią.

Więcej informacji dotyczących niesienia posłania poprzez media można znaleźć w książce *Public Relations Handbook*, w rozdziale 5. Dodatkowe źródła dla tego rozdziału zawierają porady, jak się przygotować, wraz z przykładami.



*Wspólnota Anonimowych Narkomanów umożliwia zdrowienie uzależnionym na całym świecie. Skupiamy się na chorobie uzależnienia, a nie jakimś konkretnym narkotyku. Nasze posłanie jest na tyle uniwersalne, aby przyciągać uzależnionych z różnych grup społecznych i krajów. Gdy na mityng przychodzą nowi członkowie, jedynym obszarem naszego zainteresowania jest ich pragnienie uwolnienia się od czynnego uzależnienia oraz nasza w tym rola.*

*To działa: jak i dlaczego*

ZAUFANIE

Wszystkie wysiłki  
Anonimowych  
Narkomanów są  
zainspirowane przez  
główny cel grup. Tym  
wspólnym zasadom  
jesteśmy oddani.



UCZCIWOŚĆ

# WIZJA SŁUŻBNA

Mamy wizję, że pewnego dnia:

- ▶ Każdy uzależniony na świecie będzie miał szansę by doświadczyć naszego posłania w jego własnym języku i w zgodzie z jego kulturą i będzie mieć możliwość znalezienia nowej drogi życia;
- ▶ Każdy członek NA, zainspirowany darem zdrowienia, doświadczy duchowego wzrostu i samorealizacji poprzez służby;
- ▶ Służby wspólnoty NA z całego świata będą pracować razem w duchu jedności i współdziałania by wspierać grupy w niesieniu posłania zdrowienia;
- ▶ Wspólnota NA będzie powszechnie rozpoznawalna i szanowana jako wiarygodny program zdrowienia z uzależnienia.

Uczciwość, zaufanie i dobra wola są fundamentem w naszej pracy w służbach,  
w tym wszystkim polegamy na przewodnictwie kochającej nas Siły Wyższej.

DOBRA WOLA



Copyright © 2025 by  
Narcotics Anonymous World Services, Inc.  
Wszystkie prawa zastrzeżone.

World Service Office  
PO Box 9999  
Van Nuys, CA 91409 USA  
TEL +1/818 773-9999  
FAX +1/818 700-0700  
WEB [www.na.org](http://www.na.org)

World Service Office-Canada  
Mississauga, Ontario

World Service Office-Europe  
Brussels, Belgium  
TEL +32/2/646-6012  
WEB [www.na.org](http://www.na.org)

World Service Office-Iran  
Tehran, Iran  
WEB [www.wsoiran.org](http://www.wsoiran.org)



Materiał PR zatwierdzony przez Radę Światową.

Narcotics Anonymous,    i The NA Way są znakami zastrzeżonymi  
Narcotics Anonymous World Services, Incorporated.

ISBN 97815XXXX Polish 1/25

WSO Catalog Item No. PL2102B