

ZAŁĄCZNIK 1

Analiza wolumenów operacyjnych sklepu internetowego Fundacji BSR NA w Polsce (2025–2026)

1. Cel dokumentu

Celem niniejszego załącznika jest przedstawienie szczegółowej analizy wolumenów operacyjnych sklepu internetowego Fundacji BSR NA w Polsce, w oparciu o rzeczywiste dane sprzedażowe z okresu od czerwca 2025 r. do maja 2026 r.

Analiza ta umożliwi wykonawcom:

- właściwe oszacowanie nakładu pracy,
- prawidłową kalkulację kosztów,
- dobór odpowiednich zasobów magazynowych i kadrowych,
- ocenę sezonowości i obciążeń szczytowych.

2. Zakres analizy

Analiza obejmuje:

- liczbę zamówień miesięcznie,
- liczbę sprzedanych produktów miesięcznie,
- średnią liczbę produktów na zamówienie,
- wolumen zwrotów,
- identyfikację miesięcy szczytowych,
- charakterystykę zamówień,
- wnioski operacyjne i rekomendacje dla wykonawcy.

3. Dane źródłowe (2025–2026)

Dane pochodzą z panelu WooCommerce sklepu Fundacji i obejmują:

- liczbę zamówień,
- liczbę sprzedanych produktów,
- zwroty,
- opłaty za wysyłkę,
- wartość kuponów (jeśli występują).

4. Zestawienie miesięczne

Tabela 1 – Wolumeny operacyjne miesiąc po miesiącu

Miesiąc	Zamówienia	Produkty	Średnia liczba produktów na zamówienie
Czerwiec 2025	94	4 172	44
Lipiec 2025	85	10 572	124
Sierpień 2025	91	3 952	43
Wrzesień 2025	79	9 089	115
Październik 2025	94	5 957	63
Listopad 2025	82	2 969	36
Grudzień 2025	91	4 146	45
Styczeń 2026	97	6 253	64
Luty 2026	108	6 909	64
Marzec 2026	101	4 264	42
Kwiecień 2026	91	3 493	38
Maj 2026	102	7 247	71

5. Kluczowe wskaźniki operacyjne

5.1. Średnie miesięczne wolumeny

- 90–110 zamówień miesięcznie
- 4 000–7 000 produktów miesięcznie
- średnia liczba produktów na zamówienie: **ok. 60 sztuk**

5.2. Miesiące szczytowe

- Lipiec 2025 – 10 572 produktów
- Wrzesień 2025 – 9 089 produktów

W tych miesiącach obciążenie magazynu i kompletacji jest **ponad dwukrotnie wyższe** niż w miesiącach spokojnych.

5.3. Zwroty

- średnio **ok. 3 zwroty miesięcznie**,
- **głównie przesyłki nieodebrane**,
- wymagają odbioru z paczkomatu lub Poczty Polskiej,
- wymagają ponownego wprowadzenia na stan i ponownego nadania.

5.4. Charakter zamówień

Zamówienia często obejmują:

- duże ilości broszur i ulotek (po 20–50 sztuk),
- wiele pozycji w jednym zamówieniu (literatura + ulotki + medale + breloki + kubki),
- zamówienia o bardzo wysokiej liczbie sztuk (60–120+ produktów).